

Офіційні правила Рекламної акції «Welcome в РАДАБАНК» («Ласкаво просимо до РАДАБАНКУ»)

АТ «АБ «РАДАБАНК» ДЛЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ

1. Терміни та визначення, використані в Офіційних правилах Рекламної акції «Welcome в РАДАБАНК» («Ласкаво просимо до РАДАБАНКУ»)

РАДАБАНК для юридичних осіб (надалі – Офіційні правила), мають такі значення:

1.1. Банк (Організатор) – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «РАДАБАНК», місце знаходження: 49069, м. Дніпро, пр. Олександра С. Поля, 46 (Банківська ліцензія № 166, видана Національним банком України 14.11.2011 року; Свідоцтво учасника фонду гарантування вкладів фізичних осіб № 110 від 02.09.1999).

1.2. Подарунок — срібна монета «Час перемагати».

1.3. Відділення — відокремлені структурні підрозділи Банку, на території яких юридичні особи можуть відкрити рахунок 2600.

1.4. Учасник — юридична особа, яка протягом строку проведення Рекламної акції відкрила рахунок 2600.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

2.1. Організатором та виконавцем Рекламної Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «РАДАБАНК».

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Рекламній акції беруть участь юридичні особи — резиденти та нерезиденти України, які звернулися до Банку з метою відкриття рахунку 2600 на умовах Рекламної акції, що передбачені в розділі 5 Офіційних правил (далі — Учасник Акції/Учасники Акції).

3.2. Участь в Акції є безкоштовною: Банк не отримує винагороду від Учасників Рекламної Акції за їх участь в Акції.

4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Місце проведення Рекламної акції: всі відділення Банку.

4.2. Строки проведення: Рекламна акція проводиться у період з 4 січня 2021 р. по 31 березня 2021 року (включно) (далі – Період проведення Рекламної акції).

4.3. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція.

5. ПРАВИЛА УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ

5.1. Для участі в Рекламній акції необхідно в період проведення Рекламної акції відкрити рахунок 2600.

5.2. Учасники, які звернулися до відділення Банку до 31 березня 2021 р., можуть виграти монету срібна монета «Час перемагати».

5.3. Рішення Організатора щодо всіх питань, пов'язаних із проведенням Рекламної акції, розповсюджуються однаково на всіх Учасників.

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

6.1. Учасник Рекламної акції має право взяти участь в Акції в порядку, визначеному цими Офіційними правилами.

6.2. Учасник Рекламної акції зобов'язаний ознайомитися з Офіційними правилами та дотримуватись їх.

7. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА АКЦІЇ

7.1. Організатор Рекламної акції має право відмовити учаснику брати участь в Акції у разі недотримання останнім умов цих Офіційних правил.

7.2. Здійснити дострокове припинення та/або подовження Акції у порядку, визначеному п.8.1. цих Офіційних правил, але до закінчення наявності монет, що беруть участь в Акції.

7.3. Організатор Рекламної акції зобов'язаний прийняти рішення про вибір переможця Акції у строк до 5 квітня.

7.4. Організатор Рекламної акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, та інших непередбачуваних контролю з боку Організатора Акції обставин.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Інформація щодо проведення, зміни умов проведення, дострокового припинення проведення Рекламної акції та Офіційні правила Рекламної акції розміщуються на офіційному сайті Організатора: <http://www.radabank.com.ua/>.

8.2. Рішення Організатора Акції з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

8.3. Учасник, беручи участь в Рекламній акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Офіційними правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

8.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, та/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Рекламної акції. При цьому таке рішення Організатора Рекламної акції є остаточним і не підлягає оскарженню.